

Conditions générales

Offre sous conditions

Veillez lire attentivement les points suivants avant d'envoyer votre demande :

1. Cette offre n'est valable que pour les entrepreneurs locaux et les petites entreprises de moins de 25 employés ;
 2. Dans le cadre de cette campagne, vous ne pouvez soumettre qu'une seule demande par numéro de TVA ;
 3. Les services publicitaires d'IPM ne valident que le matériel de campagne B2C. Le matériel de campagne destiné à un public interentreprises ne sera pas approuvé ;
 4. Nous faisons tout notre possible pour cibler votre campagne au niveau le plus régional possible. Si l'espace publicitaire disponible est suffisant, nous concentrerons votre campagne sur les visiteurs relevant du territoire de votre commune. S'il n'y a pas assez d'impressions disponibles au niveau communal, votre campagne sera menée au niveau provincial ;
 5. Plus spécifiquement, quant au matériel de campagne, vous placez une offre concrète que vous proposez pour répondre aux besoins actuels de vos clients ;
 6. Les campagnes menées dans le cadre de cette offre nécessitent du matériel de campagne prêt à l'emploi. Afin de travailler de la manière la plus harmonieuse possible, nous vous demandons de suivre scrupuleusement nos spécifications techniques. Un encadré doit avoir une taille de 300 pixels par 250 pixels.
 7. Remplissez-vous toutes les conditions requises ci-dessus ? Votre matériel a-t-il été correctement téléchargé ? Votre campagne commencera dès lors presque instantanément. Nos services publicitaires feront tout le nécessaire pour que votre campagne soit lancée le plus rapidement possible. Vous ne remplissez pas les conditions ? Nous reprendrons contact avec vous par la suite.
 8. Toutes les campagnes menées dans le cadre de cette offre expirent au plus tard le 30 juin 2020 prochain. Les entrepreneurs participants seront informés de l'échéance du terme.
- SD Worx & Xerius mettent 15 millions d'annonces à la disposition des entrepreneurs locaux.